**Opzet merkopstelling Wolter Donderdag 1 juli 14:15 - 15:15 uur**

# Vraag: updaten merklogo’s *daar-om.nl* en *daar-so.nl*?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Huidige logo *daar-om.nl* | Nieuwe logo *daar-om.nl* | Huidige logo *daar-so.nl* | Nieuwe logo *daar-so.nl* |
|  |  |  |  |

1. **Kiezen en stickeren merkelementen huidige situatie; keuzevolgorde intuïtief bepalen: in slow motion en je praten beperken tot vraag “Zou jij O1 willen zijn?”, etc.**
2. **O1** = daar-**O**m.nl (merknaam)
3. **B1** = online marketing **B**ureau (nu pay-off *daar-om.nl*)
4. **G1** = **G**ele bankje
5. **S1** = daar-**S**o.nl (merknaam)
6. **C1** = su**CC**esvol online (nu pay-off *daar-so.nl*)
7. **H1** = **H**uidige schrijfwijze merknamen en pay-offs van *daar-om.nl* en *daarso.nl*
8. **Opstellen interne elementen huidige merksituatie (keuzevolgorde weer intuïtief)**
9. **D1** = **D**aar-om.nl (merknaam)
10. **B1** = online marketing **B**ureau (nu pay-off *daar-om.nl*)
11. **G1** = **G**ele bankje
12. **S1** = daar-**S**o.nl (merknaam)
13. **C1** = su**CC**esvol online (nu pay-off *daar-so.nl*)
14. **H1** = **H**uidige schrijfwijze merknamen en pay-offs van *daar-om.nl* en *daarso.nl*
15. Wim bevraagt representanten en volgt eventueel aangegeven wensen van merkelementen in overleg met jou (ga zo zitten dat je de voor jou belangrijkste elementen goed ziet)
16. **Kiezen en stickeren nieuwe merkelementen/ interventies; keuzevolgorde weer intuïtief bepalen: in slow motion en je praten beperken tot vraag “Zou jij M1 willen zijn?”, etc.**
17. **M1** = online **M**arketing (mogelijke nieuwe pay-off daar-om.nl)
18. **T1** = si**T**e on**T**wikkeling (mogelijke nieuwe pay-off *daar-so.nl*)
19. **N1** = **N**ieuweidentiekeschrijfwijze merknamen *daar-om.nl* en *daarso.nl*; pay-offs *daar-om.nl* en *daar-so.nl* met ronde ‘o’ zonder uitsteeksel naar linksonder; uitsteeksel blijft wel binnen de ‘o’ bij *daar-om.nl* c.q. komt alsnog bij *daar-so.nl*
20. **Interventies een voor een doorvoeren; keuzevolgorde weer *intuïtief*: in slow motion en je praten beperken tot bedanken vervangen elementen “Bedankt voor je bijdrage B1”, etc.**
21. B1 vervangen door M1
22. C1 vervangen door T1
23. H1 vervangen door N1
24. Wim bevraagt na elke interventie representanten en volgt weer eventuele wensen van merkelementen in overleg met jou (ga weer zo zitten dat je belangrijkste elementen goed ziet).